

## CIFST-第三届全国乳业技术创新中心创新大赛规则

### 一、组织机构

主办单位：中国食品科学技术学会（CIFST）

合作单位：国家乳业技术创新中心

### 二、参赛高校

1. 定向高校（共 15 所，排名不分先后）：安徽农业大学、北京工商大学、长沙理工大学、东北农业大学、华中农业大学、江南大学、南昌大学、天津科技大学、中国海洋大学、中国农业大学、哈尔滨商业大学、上海理工大学、华南农业大学、海南大学、华南理工大学。

2. 非定向高校：面向 CIFST 单位会员和国家乳业技术创新中心成员单位开放，请于 4 月 30 日前向主办方提交申请（申请表可登录中国食品科学技术学会官方网站（<https://www.cifst.org.cn>）“学生竞赛”专栏获取），经审核通过后方可参赛。

### 三、竞赛主题

分为“创新产品类”和“趣味科普类”两个赛道（单独评审）。

#### （一）创新产品类

以全生命周期人群营养健康需求为核心，依托新技术、新理念开发适于不同人群营养需求的创新乳品或含有乳成分的食品。可用 AI 辅助配方开发，但不能完全依靠 AI 产出配方，如有结合请务必在计划书中注明。

**方向 1：**针对不同人群营养健康需求（包括但不限于肌肉骨骼、血糖血脂、睡眠、肠道健康、免疫、儿童成长、视力发育、神经大脑发育等），具有营养与健康属性的功能性创新产品。

**方向 2：**在工艺方面（包括但不限于新型杀菌工艺、包埋、乳成分

分离及综合利用、减糖减脂、质构改善等）具有突出创新的乳及乳制品。

**方向 3：**以乳（包括但不限于牛奶、奶粉、奶酪、奶油、厚乳、乳蛋白、乳糖、乳清蛋白、酪蛋白等）为载体，与其它食物进行跨界融合的含有乳成分的创新产品，以拓展乳品消费新场景。

## （二）趣味科普类

通过生动、有趣的科普短视频，向消费者传播正确的乳品常识，纠正常见的乳品认知误区，指导消费者合理选择乳品，提升乳品摄入量。围绕以下选题开展创作，可以结合生活实际多场景拍摄，要求内容科学、准确，具有趣味性和创新性。内容可参考国家卫健委、国家市场监督管理总局、中国食品科学技术学会、国家乳业技术创新中心等官方网站及微信公众号发布的相关信息。

**选题 1：**奶及奶制品（牛奶；酸奶；奶酪）的健康益处？

**选题 2：**如何科学选择乳制品（常温乳/低温乳；纯牛奶/调制乳）？

**选题 3：**不同人群（儿童；中老年；乳糖不耐受人群）如何科学选择乳制品？

**选题 4：**奶及奶制品与不同食物（如：咖啡、中式菜肴等）如何科学搭配？

**选题 5：**喝牛奶、酸奶对血糖有影响吗？饭前食用是否合适？

**选题 6：**不同类型乳品对体重管理有什么帮助？何种技术或者食物搭配可以使乳品兼顾减糖减脂与美味？

## 四、竞赛流程

### （一）团队报名

**截止日期：2025 年 5 月 9 日**

各参赛团队需登录中国食品科学技术学会官方网站（<https://www.cifst.org.cn>）“学生竞赛”专栏，以团队为单位提交报名表。  
注：在“参赛赛项：CIFST-第三届全国乳业技术创新中心创新大赛”

后，备注所参加的赛道。

## （二）初赛作品提交与入围

**截止日期：2025 年 6 月 6 日**

### 1. 撰写内容和相关要求

（1）**创新产品类**：撰写创意计划书（模板见附件 6-1），应有产品名称、产品设计图、摘要、关键词、创意描述、产品配方、生产工艺、风味评价、营养成分分析、市场潜力分析、产品包装设计、参考文献等，以 PDF 格式提交，正文不超过 8 页（不包括封面、摘要、目录和参考文献）。

（2）**趣味科普类**：撰写视频脚本（模板见附件 6-2），应有作品名称、选题、摘要、关键词、字幕或台词、画面内容的描述、参考文献等，以 PDF 格式提交。

（3）创意计划书及视频脚本中均不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

### 2. 提交及入围

（1）参赛团队在规定期限内向各自校方提交创意计划书。

（2）各**定向高校**自行组织专家，参照评分标准进行评审，按成绩高低向主办方选送**不少于 10 份**创意计划书、**不少于 5 份**视频脚本，并提交评审过程说明（500 字以内，1-2 张照片）；**非定向高校**不做数量要求。

（3）各参赛高校进入专家评审的名额，将由主办方根据最终收到的有效创意计划书和视频脚本的总量按照一定比例确定。

（4）最终评选出**30 份**创意计划书、**20 份**视频脚本入围复赛，结果将于 6 月下旬在主办方官方网站公布。

（5）每个“创新产品类”入围团队可获得预付人民币**1000 元**经费，用于实验材料的购买以及实验器材的使用等费用支出。此费用以参赛高校为单位，由主办方统一支付。

### （三）复赛作品提交

**截止日期：2025 年 9 月 1 日**

#### 1. 创新产品类的提交要求：

（1）入围团队应根据计划书中所述，对创新产品进行试制，最终产品可根据试制结果做适当调整。国创将为入围团队提供技术支持，以促进作品进一步优化。

（2）所有入围团队必须确保产品在试验、制作过程中符合卫生要求，对人体安全，在运输及储存过程中保持完整性，到评审品尝时仍可安全食用。

（3）每个入围团队须提交两份快递及一份电子文件夹。**注意：**快递 1 和 2 须分装在不同包装箱中同时寄送。具体如下：

**快递 1：**10 份产品。其中，2 份样品用于展示和综合评价，8 份小样用于品尝和评估。

**快递 2：**10 份报告书（内容同附件 6-1，根据实际情况完善），A4 纸打印胶装。1 份作品原创性声明（见附件 6-3，要求团队所有成员签字）。

**电子文件夹：**报告书 PDF 版、答辩 PPT（画面比例 16:9，主要内容同报告书，除首页、目录、参考文献以外，主体内容不超过 10 页）、作品电子海报（尺寸：宽 150 mm×高 225 mm，图片格式文件+制作源文件，海报中避免使用没有授权的插画、动漫、表情包等元素，不得出现商业产品及品牌 logo，不得体现所属高校名称及参赛队伍信息）、3-4 张产品各角度产品图片、1-2 张团队成员合照。

#### 2. 趣味科普类的提交要求：

每个入围团队须提交一份快递及一份电子文件夹。具体如下：

**快递：**参赛作品使用协议及原创性说明（见附件 6-4）。

**电子文件夹：**视频作品。

(1) 视频类别：真人实拍形式，真人秀、情景剧、vlog 等。

(2) 视频时长：3 分钟以内。

(3) 清晰度：分辨率不少于 1920×1080；帧数 30p 或 25p；竖版，MP4 格式。

(4) 拍摄要求：视频中避免使用没有授权的插画、动漫、影视片段、表情包等元素，不得出现商业产品及品牌 logo。为公平竞争视频中不得体现所属高校名称及参赛队伍信息（成员姓名、指导教师姓名、高校）等。

#### (四) 终评

日期：2025 年 9 月

##### 1. 线上答辩

“创新产品类”入围复赛作品以团队形式进行 PPT 答辩，每个团队限时 3 分钟，答辩过程中不得出现任何个人信息（具体要求另行通知）。

##### 2. 线上投票

入围复赛的“创新产品类”电子海报和“趣味科普类”视频作品，通过主办方官方平台进行线上投票（具体要求另行通知）。

##### 3. 专家评审

主办方将邀请相关专家，按照终评标准对“创新产品类”及“趣味科普类”作品分别进行现场综合评审。

##### 4. 竞赛结果公布：

最终获奖名单将于 9 月下旬公布。若参赛团队成员姓名、排列顺序等有变更，须在公示结束前，向主办方出具指导老师签字、学院盖章的文字说明。

#### (五) 表彰仪式及相关活动

日期：2025 年 10-11 月

主办方邀请前三名、最佳指导教师和优秀组织高校获奖团队代表各 1 名参加中国食品科学技术学会第二十二届年会及表彰仪式，相关

会议注册、交通和食宿等费用按照统一标准由主办方承担。

## 五、评审标准

### （一）入围评审

#### 1. “创新产品类”满分为 100 分，具体指标如下：

立意与创新性	30 分
产品配方的合理性	20 分
营养与健康价值	15 分
工艺创新性和先进性	15 分
加工方法和工业化生产的可行性	10 分
创意计划书的质量	10 分

#### 2. “趣味科普类”满分为 100 分，具体指标如下：

内容的科学性	30 分
法律法规的合规性	30 分
创意新颖性和趣味性（内容构思、故事情节、幽默元素等）	20 分
视频脚本的质量	20 分

### （二）最终评审

#### 1. “创新产品类”满分为 100 分，具体指标如下：

创新性及相关（配方、风味及口感、市场定位、包装设计、食品安全与保质期、商业化可能性等）	30 分
答辩综合表现（语言表达能力、逻辑思维能力、团队合作意识、现场随机应变能力、激情与活力）	30 分
营养与健康价值	15 分
工艺创新性和先进性	15 分
报告书的质量	10 分

#### 2. “趣味科普类”满分为 100 分，具体指标如下：

内容的科学性	30 分
法律法规的合规性	20 分

创意新颖性和趣味性（视觉效果、声音效果、故事情节、幽默元素等）	20 分
情绪感染力（情感表达、节奏把控等）	20 分
视频质量及完整性	10 分

### 3. 优秀组织高校

满分为 100 分，具体指标如下：

按时完成各项工作	15 分
活动组织与推广	15 分
创意提交数量与入围率	15 分
入围创意获奖率	15 分
创意作品专家评价质量	20 分
综合评价	20 分

## 六、奖励方式

### （一）综合评审

最佳指导教师 1 队：奖励 5000 元/队

优秀组织高校 1 校：奖励 5000 元/校

### （二）创新产品类

第一名：1 队，15000 元/队

第二名：2 队，10000 元/队

第三名：2 队，5000 元/队

最受欢迎团队：1 队，3000 元/队

优秀作品：8 队，1000 元/队

### （三）趣味科普类

第一名：1 队，10000 元/队

第二名：1 队，6000 元/队

第三名：2 队，5000 元/队

最受欢迎团队：1 队，3000 元/队

优秀作品：5 队，1000 元/队

#### （四）特别说明

1. 如所提交方案未达到竞赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量进行调整。

2. 所有获奖团队授予相应等级证书。

3. 国家乳业技术创新中心为前三名获奖团队，每个团队各提供 3 名参加乳业国创中心年会的名额（免注册费，交通住宿自理），CIFST 学生会员优先。

### 七、联系方式

中国食品科学技术学会

联系人：沙老师

电话：010-65265375/6-821 邮箱：sf\_cifst@163.com

地址：北京市海淀区阜成路北三街 8 号 9 层，100048

### 八、附则

1、参赛作品要求必须为原创作品，拥有作品的著作权并获得参赛作品中所包含人物的肖像权使用许可和其它必要的许可，同时须保证提交的作品不侵犯任何第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等其他合法权益，若发生侵权行为由参赛者承担所有责任。

2、参赛作品的知识产权（包括但不限于相关工艺和配方的所有权、专利申请权、相关图片的著作权等）归主办方和参赛者共有。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

3、主办方有权在市场开发或相关活动中使用参赛作品的有关配方和图片资料等，有权邀请食品生产机构按报告所述内容试制部分或全部样品，入围参赛者有义务提供相关技术支持。主办方有权在官方平台对参赛作品进行公开展示。



4、参赛者在未征得主办方同意前，不得向其它方转让参赛作品的创意或相关技术。

5、若入围参赛者由于某种原因不能按规定提交报告书及作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权追回部分或全部配套实验经费。

6、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。

7、本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和国家乳业技术创新中心协商决定。

8、本规则由中国食品科学技术学会和国家乳业技术创新中心负责解释。

9、本大赛详情查看，请登录<http://www.cifst.org.cn/>。

